

体系,深化产教融合、校企合作。那么,对于高职室内设计专业而言,怎么深化校企合作呢?笔者认为,应做到以下几点:

1. 企业参与专业课程教学

企业参与专业课程教学主要表现在以下几个方面:一是学校专业聘请企业的设计师、工程师等专家给学生授课,这些专家必须接受过系统的室内设计专业知识、拥有丰富的设计与施工经验,在行业中拥有较高的地位,能给学生带来先进的设计理念,能让学生熟练掌握设计技能和施工技术;二是引入企业真实的设计项目作为教学内容贯穿课程教学,真正做到项目教学;三是企业为专业提供施工工地作为“课堂”,让学生能直观感受到真实的室内空间环境。

2. 教材讲义开发

校企合作共同开发教材或讲义,教材内容与职业岗位实际工作任务需求吻合,贴近企业、贴近技术、贴近工艺、贴近实务;内容组织以工作任务及其工作过程为依据整合序化教学内容,循序渐进,过程清晰;内容表述准确,逻辑与条理清楚;信息量适中、重点难点把握准确。需要提出的一点是,编写校本教材或内部讲义可以结合学校实际情况,融入地方特色,编写出服务于地方经济发展的好教材、好讲义。

3. 举办讲座

校企双方互派人员到对方单位举办讲座,对于专业而言,可以向学生传授室内设计方面的知识、技巧和新的进展,或提高能力,调整心态;对于企业而言,可以学习专业有关的系统知识,以扩大他们知识面,完善企业设计师、绘图员等工作人员的知识结构,有利于企业的科学发展。

4. 举行技能大赛

室内设计专业的核心技能应该包括:徒手画草图进行设计创作的技能;计算机制作效果图进行设计表达的技能;针对家装与公装进行的综合设计技能;室内装饰工程施工技术管理能力。举行与这些核心技能一一对应的技能大赛,由企业赞助一定的奖金,以企业名称给技能大赛冠名,并由校企双方派出教师或设计师作为评委对参赛作品进行评奖,既有利于促进教学效果的改善,也有利于企业发掘人才、选拔人才。

5. 召开专业建设指导委员会会议

室内设计专业建设指导委员会应由校外专家和校内教师组成,人数7~9名。校外专家主要是装饰公司设计总监、高级设计师、企业负责人、项目经理等组成,校外专家人数不能低于专业建设指导委员会的三分之一,校内教师应全部参与。每年召开1~2次专业建设指导委员会会议,负责专业建设和人才培养的研究、指导、咨询、服务工作。

四、应注意的问题

1. 选择合作企业应慎重

一是企业要有较好的资质,是行业中的佼佼者,在行业中有一定的影响力和号召力。二是企业的工作岗位要齐全,不要太单一,要能与专业的知识体系和技能体系对应。三是企业的设计和施工要突出。在设计方面,设计理念要与时俱进,有一支高素质的设计团队,设计过程要科学有序,设计管理要切实有效,总之,企业的设计质量要高。在施工方面,要采用最新的施工技术,有一支素质较高、熟练掌握施工技术的施工队伍,施工操作要科学规范,施工管理行之有效,总之,企业的施工质量要高,要能准确地按照图纸施工,确保实现设计效果。

2. 校企合作应注重连贯性

由于室内设计是一种综合性的能力,它涉及人的艺术素养、设计思维、创作技能,它涉及人如何去辩证协调室内空间的使用功能和艺术性之间的矛盾,它还涉及人对材料的理解运用,对施工工艺的熟悉程度等,培养学生的这种能力是一个循序渐进、递进完善的过程。因此,通过校企合作的途径去培养室内设计师要注重连贯性,应该贯穿从大一到大三共3年的教学过程。

3. 专业和企业双方应有相同的价值取向

具有相同的价值取向是校企合作的基础,也是深化校企合作的前提。专业和企业双方应共同认识到本专业学生的核心竞争力是设计理念和设计创作技能,双方合作培养的是设计师,而不仅仅是绘图员;双方认同设计的价值,做设计项目时,通过坚持收取设计费,以体现设计的价值;双方高度认可校企合作是培养优秀室内设计专业人才的唯一途径。只有这样,深化校企合作,共同育人,人才培养目标才能得以实现。

[课题项目:河源职业技术学院“创新强校工程”(2016-2020年)项目——“攻玉坊”协同育人平台建设,项目编号1-5。]

参考文献:

[1]黄海,施琳梅.基于校企合作分析高职室内设计专业人才培养模式的优化[J].美术教育研究,2018(5):108-109.

[2]习近平.决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利[R].北京:中华人民共和国中央人民政府,2017.

责任编辑 何丽华